

## Políticas de Sostenibilidad

---

En Agile somos plenamente conscientes de nuestra capacidad transformadora en la protección del medioambiente, y este es un objetivo fundamental a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Desde un principio, la protección del medioambiente ha sido un objetivo recurrente, por lo que hemos implementado una estrategia de sostenibilidad que tiene como objetivo minimizar nuestro impacto ambiental e iniciar nuestro camino hacia la empresa *net zero* en 2050.

Nuestra historia muestra cómo hemos ido contribuyendo a la sostenibilidad con nuestras soluciones. Hemos centrado nuestros esfuerzos en el ahorro de energía en relación a nuestras soluciones hardware y software. Nuestras soluciones están implementadas con más de 200 operadores de red, empresas de transmisión y medios de todo el mundo y tenemos una buena reputación en ofrecer servicios y hardware que son eficientes en el consumo de energía y que reducen significativamente las necesidades de hardware. Este es particularmente el caso con nuestras soluciones CDN y Origin.

Ahora también hemos dirigido nuestra atención a mejorar la eficiencia en torno a las demandas de alta energía y hardware de la producción de TV en vivo. Hemos invertido mucho en este área con nuestros recursos de I+D y hemos creado una solución ganadora del premio European Broadcast Union en 2022 que está siendo adoptada por los organismos de radiodifusión. Durante los últimos dos años, hemos trabajado en esta área con SVT, la emisora nacional sueca, para ayudar a impulsar eficiencias significativas en esta área. En relación con el lanzamiento de esta capacidad con SVT a principios de año, ambas compañías presentarán un documento conjunto en la Convención Internacional de Radiodifusión este septiembre sobre los beneficios de sostenibilidad para el sector a través de nuestro enfoque de trabajo.

Nos hemos comprometido a cumplir con el Reglamento de Taxonomía UE 2020/852 y el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de 6 de julio de 2021. Por ello, trabajamos para disminuir progresivamente nuestro impacto en el objetivo 2 del Reglamento de Taxonomía, "Adaptación al Climate Change", y contribuir activamente a reducir las emisiones de las actividades indirectas que generan tCO<sub>2</sub>eq.

### NUESTRO CAMINO HASTA AHORA

Las acciones y decisiones de Agile Content se guían por los siguientes principios ambientales:

- P1 Implementar medidas para reducir el consumo de agua, electricidad, combustibles, material de oficina, embalajes y otros materiales cuando no puedan ser eliminados en origen.
- P2 Implementar medidas para utilizar fuentes de energía sostenibles cuando no exista la opción de reducir o eliminar el consumo de energía.
- P3 Reutilización y reciclaje de materiales para minimizar la generación de residuos
- P4 Minimizar los riesgos ambientales mediante la aplicación de medidas de precaución, prevención y corrección.

### P1 Reducción del uso de Energía

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, creemos que la mejor energía es la energía que no usamos, por lo que hemos implementado varias mejoras encaminadas a reducir el consumo de energía y materiales como empresa y dentro de nuestros productos.

La compañía ha realizado varios proyectos orientados al ahorro energético de la empresa y de nuestros clientes, podemos destacar algunos ejemplos de ellos:

- a) La implementación del formato CMAF (Common Media Application Format) en nuestros CDN y empaquetador: con esta característica, hemos ahorrado una gran cantidad de recursos de codificación y almacenamiento y, por lo tanto, energía y "materiales".
- b) Orquestación de cachés, esta nueva función permite crear cachés "bajo demanda" en entornos de nube. Esto significa que no es necesario implementar y encender servidores específicos todo el tiempo, sino que se pueden usar recursos compartidos en su lugar.
- c) Protocolo EFP y producción en vivo, donde comprimimos video a tasas de bits más bajas y lo transportamos a través de Internet en lugar de enlaces tradicionales dedicados o satélite. Esto consume mucho menos ancho de banda y mucha menos energía que, por ejemplo, los satélite, y también utiliza una infraestructura de Internet compartida en lugar de un equipo de transmisión explícito.

Como empresa, somos una empresa de oficina remota, por lo que hemos promovido evitar el transporte diario de nuestros empleados a las oficinas y la mayoría de nuestras reuniones son en línea. Nuestras reuniones físicas solo ocurren en ocasiones necesarias, por lo que podemos evitar emisiones y equilibrar mejor nuestra vida familiar.

En las oficinas, donde se dan las reuniones físicas, nos hemos enfocado en aspectos materiales para el centro de trabajo, como el consumo de electricidad, consumo de agua, consumo de combustible, procesos de reciclaje y economía circular.

Hemos implementado principios para la adquisición socialmente responsable que van más allá del precio de los productos y servicios, considerando también cómo se producen, obtienen y entregan.

## P2 Fuentes sostenibles

El año pasado 2022, conscientes de que tenemos que cambiar los consumos de energía a una fuente de energía más sostenible, como Agile comenzamos a aumentar el consumo de energía renovable. Un ejemplo es el trabajo que estamos haciendo en las compras de Agile Content S.A.

Year	Eligible activity	Total Opex	Sustainable Opex
2021	Purchases	25.364.409 €	0 €
2022	Purchases	58.769.968 €	37.818,67 €

Según el protocolo de gases de efecto invernadero de alcance 2, las emisiones de CO2 en su consumo eléctrico para el período 2022 son de 1,92 T CO2 eq. Supone una reducción del 42,34% de la huella de carbono respecto a 2021, debido al mayor uso de energía eléctrica procedente de fuentes renovables. No estamos considerando el protocolo de gases de efecto invernadero de alcance 1, ya que no es aplicable a la empresa porque no tenemos gastos en ese alcance.

## P3 Reutilización y reciclaje de materiales.

Como hemos compartido en el punto P1, hemos implementado principios para compras socialmente responsables que miran más allá del precio de los productos y servicios, considerando también cómo se producen, obtienen y entregan.

También se ha impulsado el reciclaje de todos los equipos electrónicos de la empresa, estableciendo un programa para la disposición adecuada de los desechos electrónicos y incentivando a los empleados a reciclar sus propios dispositivos electrónicos.

Los equipos que se utilizan en proyectos de I+D y los equipos antiguos que aún funcionan se donan a organizaciones benéficas locales, escuelas u organizaciones sin fines de lucro generalmente. Esto puede ayudar a prolongar la vida útil del equipo y reducir el desperdicio.

#### **P4 Minimizar los riesgos ambientales**

Para cumplir con todos estos desafíos y asegurar el compromiso de todos los empleados, hemos promovido la cultura de economía circular dentro de la compañía. Todos los empleados están capacitados en las políticas y procedimientos ambientales de la empresa, incluida la reducción de desechos, la eficiencia energética y la prevención de la contaminación.

Se ha comenzado a realizar auditorías ambientales regulares, ayudando a la empresa a identificar riesgos ambientales potenciales y desarrollar estrategias para minimizarlos. Ha ayudado a todos los empleados a aprender a identificar oportunidades en las que las nuevas características pueden ayudar a soluciones más eficientes energéticamente. Estas soluciones están ayudando a nuestra propia empresa y a las soluciones de nuestros clientes.

### **HOJA DE RUTA HACIA EL CERO CARBONO NETO**

En Agile Content hemos establecido una hoja de ruta hacia el carbono neto cero para 2050 como lo exige el Acuerdo de París. Hemos identificado un proceso de 8 pasos que nos ayudará a lograr este objetivo:

#### **Paso 1: establecer una línea de base**

2022 es el año que hemos marcado como el año base para establecer las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestra compañía. Esto implica calcular las emisiones totales de CHG de todas las fuentes de nuestra organización, incluido el uso de energía y el transporte.

Nuestro objetivo es que el Paso 1 suceda en mayo de 2023.

#### **Paso 2: Establecer el objetivo**

Una vez que establezcamos la línea de base, estableceremos un objetivo para reducir nuestras emisiones de CHG. Este objetivo será ambicioso y alcanzable y estará alineado con los objetivos del Acuerdo de París para limitar el calentamiento global muy por debajo de 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.

**NUESTRO COMPROMISO SERÁ VALIDADO PÚBLICAMENTE POR LA ORGANIZACIÓN SCIENCE BASED TARGET ([HTTPS://SCIENCEBASEDTARGETS.ORG/](https://sciencebasedtargets.org/)).**

Nuestro objetivo es que el Paso 2 suceda en mayo de 2023.

#### **Paso 3: Identificar las fuentes de emisiones de GEI**

Una vez que hayamos aclarado el objetivo a corto plazo, identificaremos las principales fuentes de emisiones de GEI asociadas con su plataforma de transmisión OTT, como el uso de energía de los centros de datos, edificios de oficinas y servidores.

Nuestro objetivo es que el Paso 3 suceda en octubre de 2023.

#### **Paso 4: Desarrolle un plan**

Después de identificar las fuentes de emisiones de GEI, desarrollaremos un plan para reducir

nuestras emisiones. Este plan debe incluir acciones específicas que nuestra empresa tomará para reducir las emisiones de GEI, como aumentar la eficiencia energética, cambiar a fuentes de energía renovables y reducir los desechos.

Nuestro objetivo es que el Paso 4 suceda en diciembre de 2023.

#### **Paso 5: Implementar el plan**

Pondremos nuestro plan en acción. Esto puede implicar invertir en energía renovable, actualizar nuestras instalaciones para que sean más eficientes energéticamente y cambiar las prácticas de transporte de su empresa.

Nuestro objetivo es que el Paso 5 comience en enero de 2024.

#### **Paso 6: Supervisar el progreso**

A medida que implementamos nuestro plan, haremos un seguimiento del progreso durante 6 meses. Es importante monitorear nuestro progreso y rastrear nuestras emisiones de GEI de manera continua. Esto nos ayudará a identificar áreas en las que estamos progresando y áreas en las que debemos centrar más atención.

Nuestro objetivo es que el Paso 6 comience en enero de 2024 y se repita cada 6 meses.

#### **Paso 7: Verificar resultados**

Para garantizar que hayamos alcanzado nuestros objetivos de reducción de emisiones, la organización Science Based Target verificará nuestras emisiones de GEI, lo que proporcionará garantías a las partes interesadas de que nuestra empresa ha alcanzado sus objetivos de sostenibilidad y está operando de manera responsable.

Nuestro objetivo es que el Paso 7 suceda en abril de 2025.

#### **Paso 8: Comunicar los resultados**

Finalmente, comunicaremos nuestros logros de sostenibilidad a las partes interesadas, incluidos empleados, clientes, inversionistas y el público. Esto ayudará a generar confianza y demostrar el compromiso de nuestra empresa con la sostenibilidad y las prácticas comerciales responsables.

Siguiendo esta hoja de ruta, nuestra empresa será más sostenible y reducirá su huella de carbono. Esto no solo ayudará a mitigar los impactos del cambio climático, sino que también mejorará la reputación de la compañía como empresa responsable y sostenible.